

# „Wir geben Gebrauchtem ein neues Zuhause“

Die momox SE ist das führende Re-Commerce Unternehmen Europas. Das Digitalunternehmen aus Berlin kauft gebrauchte Bücher, Medienartikel und Kleidung zum Festpreis an. Nach umfassender Qualitätsprüfung werden die Artikel über die eigenen Onlineshops medimops und momox fashion sowie Online-Marktplätze weiterverkauft. Seit der Gründung in 2004 hat momox mehr als 400 Millionen Artikel an- und weiterverkauft. Dabei zählt das Unternehmen aktuell mehr als 33 Millionen Verkäufer:innen, die regelmäßig gebrauchte Bücher, Medienartikel und Kleidung an momox verkaufen oder über die eigenen Plattformen kaufen. 2023 erwirtschaftete momox einen Jahresumsatz von 347,2 Millionen Euro. momox ist weltweit der größte Händler für gebrauchte Waren bei Amazon und bei eBay auf Platz Drei.

## Marken der momox SE



Unter der Marke **momox** kauft die momox SE gebrauchte Bücher und Medienartikel wie CDs, DVDs/Blu-rays und Spiele über die momox App (iOS & Android) und eigene länderspezifische Plattformen für Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien, Italien & Spanien an. Seit 2013 bietet momox den Ankauf von gebrauchter Kleidung für Deutschland an. Kund:innen verkaufen so eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schnell und mit geringem Aufwand: Barcode scannen oder Artikel eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.



Die angekauften Bücher und Medienartikel bietet momox nach einer umfassenden Qualitätskontrolle bis zu 70 Prozent günstiger im Vergleich zum Neupreis in Deutschland auf **medimops.de**, in Frankreich auf momox-shop.fr und weltweit auf externen Online-Marktplätzen an.



**momox fashion** ist die Fashion-Marke der momox SE und Deutschlands größter Second Hand Onlineshop. Auf momoxfashion.de sowie momoxfashion.fr kaufen Kund:innen qualitätsgeprüfte Second Hand Kleidung, Schuhe und Accessoires für Damen, Herren, Jungen und Mädchen. Die angebotenen Einzelstücke werden über momox.de von Privatpersonen zum Festpreis angekauft. Auf momoxfashion.com stehen Kund:innen mehr als 1 Mio. Artikel von über 2000 Marken zur Auswahl.



## Zahlen & Fakten momox SE



**Gründung  
2004**



**Firmensitz  
Berlin**



**über  
2.100**  
Mitarbeiter:innen  
an drei Standorten



**Umsatz  
347,2 Mio. €  
in 2023**

### Logistikzentren



#### **Leipzig**

(Größe: 100.000 m<sup>2</sup>)  
Lager für Bücher, Medienartikel und Kleidung



#### **Polen (Stettin)**

(Größe: 22.000 m<sup>2</sup>)  
Qualitätskontrolle für Medien  
und Kleidung sowie Prüfung der Marken-  
echtheit inkl. Bildaufnahme bei Mode

### Ankaufsmärkte



#### **Bücher & Medien**

Deutschland, Österreich, Frankreich,  
Belgien, Italien & Spanien



#### **Kleidung**

Deutschland, Österreich & Frankreich

### Verkaufsmärkte



#### **Bücher & Medien, Kleidung**

Weltweit



### **Ankauf**

**Über 400 Millionen** angekauftete Artikel  
seit Firmengründung

Ankauf von bis zu **170.000 Artikeln** täglich

**Größte Kategorie:** Bücher,  
gefolgt von Kleidung



### **Verkauf**

Monatlicher Versand von bis zu  
**1,1 Millionen Pakete**

**Über 4 Millionen Bücher** und Medienartikel  
auf medimops.de

**Über 1 Mio. Kleidungsstücke**, Schuhe  
und Accessoires auf momoxfashion.com

**Top-Modemarken 2023:**  
Esprit, Marc O'Polo, Tommy Hilfiger,  
ZARA & Nike

**Bestseller im Verkauf:**  
Das Café am Rande der Welt



**Pressekontakt momox** presse@momox.biz

momox SE · Schreiberhauer Straße 30 · 10317 Berlin · www.momox.biz

## Geschäftsleitung und Senior Management Team



**Heiner Kroke**  
Chief Executive Officer  
Vorstandsvorsitzender



**Christian von Hohnhorst**  
Chief Financial Officer  
Vorstandsmitglied



**Stefan Klostermann**  
Chief Commercial Officer  
B&M



**Lenia Karallus**  
Chief Commercial Officer  
Fashion



**Alexandra Schulz**  
Chief People and Culture Officer



**Tim Kellermann**  
Chief Operating Officer



**Marco Trettin**  
Chief Technology Officer

## Unsere Entwicklung



## Second Hand Reports

Regelmäßig veröffentlicht momox repräsentative Studien in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Kantar. Diese liefern detaillierte Informationen zum Second Hand Markt in Deutschland.



Mehr als jede:r dritte Deutsche kauft regelmäßig Second Hand Medien. Zudem gewinnt Nachhaltigkeit weiter an Bedeutung – 88 Prozent glauben an den positiven Nutzen von Second Hand für unsere Umwelt.

Weitere Einblicke gibt es hier



Auch im Fashion Bereich wächst der Second Hand Konsum immer weiter: 66 % der Second Hand Shopper:innen kaufen mindestens einmal im Jahr Second Hand Artikel. Im Vergleich zum Vorjahr ein Anstieg um 18%. Hauptgründe bleiben auch hier der niedrige Preis (91 %) und Nachhaltigkeit (76 %).

Weitere Infos



Pressekontakt momox [presse@momox.biz](mailto:presse@momox.biz)

momox SE · Schreiberhauer Straße 30 · 10317 Berlin · [www.momox.biz](http://www.momox.biz)

## Die momox Vorteile



### Schneller Gebrauchtes verkaufen

Kund:innen verkaufen über momox eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schneller und mit geringem Aufwand: Barcode mit der momox App scannen oder Artikel auf momox.de eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.



### Kund:innen verkaufen zum Festpreis

Für die Preisermittlung wurde ein eigener Algorithmus entwickelt. Der Preis richtet sich vor allem nach Angebot und Nachfrage, d.h. wie oft hat momox einen Artikel bereits auf Lager und wie stark wird dieser im Wiederverkauf nachgefragt. Für Kleidung werden weitere Kriterien wie Saisonalität und Marke ausgewertet.



### Die momox Qualitätskontrolle

Die Qualitätssicherung ist das A und O beim An- und Verkauf gebrauchter Waren. Bei momox prüfen Mitarbeiter:innen die Artikel auf Grundlage einheitlicher Standards und Ausschlusskriterien wie Artikelzustand und Markenechtheit. Bücher, denen beispielsweise Seiten fehlen, oder zerkratze CDs werden von momox nicht angekauft. Ungewaschene oder löchrige Kleidungsstücke werden ebenfalls abgelehnt.



### Kund:innen handeln nachhaltig

Durch den Kauf gebrauchter Dinge tragen medimops und momox fashion Kund:innen aktiv zum Umweltschutz bei. Anstatt neue Bücher, DVDs und Kleidung zu shoppen, deren Herstellung wertvolle Ressourcen beansprucht und den CO2-Ausstoß erhöht, verwenden sie Produkte weiter.



Weitere Presseinformationen sowie Bild- und Videomaterial finden Sie auf **momox.biz**



**Pressekontakt momox** [presse@momox.biz](mailto:presse@momox.biz)

momox SE · Schreiberhauer Straße 30 · 10317 Berlin · [www.momox.biz](http://www.momox.biz)